

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim Seriele podróżnicze – kreacja wizerunku „obcych” w kulturze popularnej
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim TV travel series – creation of the „others” in popular culture
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Wrocławskiego
4.	Kod przedmiotu/modułu MK II/17/1
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub fakultatywny</i>) Przedmiot fakultatywny
6.	Kierunek studiów Etnologia
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów I-II rok
9.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Semestr zimowy
10.	Forma zajęć i liczba godzin Konwersatorium 30 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Aleksandra Buba-Braun, mgr
12.	<p>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów</p> <p>Wiedza: student zna współczesne koncepcje kultury i społeczeństwa; ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi funkcjonującymi w różnych kulturach świata; ma szczegółową wiedzę na temat współczesnych nurtów myśli antropologicznej oraz ośrodków i szkół badawczych (K_W04, K_W05, K_W10).</p> <p>Umiejętności: student posiada umiejętności z zakresu dyscyplin humanistycznych i społecznych, obejmujące analizę prac innych autorów, formułowanie własnych opinii i hipotez oraz analizę problemów społeczno-kulturowych, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów; posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy z zakresu etnologii i antropologii kulturowej z powiązanymi z nią dyscyplinami naukowymi, w nietypowych sytuacjach profesjonalnych; (K_U02, K_U05).</p> <p>Kompetencje społeczne: student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i indywidualnego rozwoju; potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania (K_K01, K_K03).</p>
13.	<p>Cele przedmiotu</p> <p>Student analizuje proponowane na zajęciach teksty i fragmenty seriali podróżniczych, a następnie wyjaśnia zastosowane w nich strategie narracyjne i ich znaczenie w kontekście własnej kultury. Student potrafi porównać tele-</p>

	wizyjne przedstawienia kultur pozaeuropejskich ze sposobem, w jaki przedstawiano je w okresie kolonializmu i wyciągnąć wnioski na temat tego, co powyższe przedstawienia mówią o kulturze przedstawiającego.	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>Wiedza:</p> <p>student zna antropologiczne koncepcje kultury oraz teorie dotyczące struktur i instytucji społecznych;</p> <p>ma uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz o relacjach między nimi;</p> <p>zna najważniejsze tradycyjne oraz współczesne nurty w etnologii i antropologii kulturowej, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania;</p> <p>zna i rozumie podstawowe metody analizy oraz interpretacji struktur i instytucji społecznych, także różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie etnologii i antropologii kulturowej.</p> <p>Umiejętności:</p> <p>student posiada elementarne umiejętności z zakresu dyscyplin humanistycznych i społecznych, obejmujące analizę procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), dobór metod i narzędzi badawczych;</p> <p>potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami właściwymi dla etnologii i antropologii kulturowej oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w typowych sytuacjach profesjonalnych;</p> <p>potrafi rozpoznać różne wytwory oraz zjawiska społeczne i kulturowe, a także przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem metod antropologicznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-społeczno-kulturowym;</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia:</p> <p>K_W04</p> <p>K_W05</p> <p>K_W10</p> <p>K_W11</p> <p>K_U02</p> <p>K_U05</p> <p>K_U07</p>

	<p>posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych badaczy, oraz formułowania wniosków;</p> <p>potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie etnologii i antropologii kulturowej, z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i indywidualnego rozwoju, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia;</p> <p>potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania;</p> <p>odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje oraz prowadzi badania etnologiczne i antropologiczne oraz rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.</p>	<p>K_U08</p> <p>K_U10</p> <p>K_K01</p> <p>K_K03</p> <p>K_K04</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnienie pojęć narracji antropologicznej, subiektywizmu, egzotyzacji, kolonializmu. Omówienie aspektów masowej turystyki w kontekście teorii ponowoczesnej. Rola mediów w kreacji wyobrażeń na temat ludów pozaeuropejskich, różnic rasowych, ról społecznych i stereotypów płciowych. Film jako sposób przekazu międzykulturowego – argumenty i kontrargumenty. Serial podróżniczy jako produkt kultury popularnej. Analiza seriali podróżniczych, których tematyka obejmuje zakres przyjęty w nauce za pole badań etnologii i antropologii kulturowej (np. <i>Pieprz i wanilia</i>, <i>Boso przez świat</i>, <i>Kobieta na krańcu świata</i>, <i>Going Tribal</i>, <i>Human Planet</i>). 	
16.	<p>Zalecana literatura</p> <ul style="list-style-type: none"> Barley N., <i>Niewinny antropolog: notatki z glinianej chatki</i>, Warszawa 1997. Bauman Z., <i>Dwa szkice o moralności ponowoczesnej</i>, Warszawa 1994. Landes D., <i>Bogactwo i nędza narodów</i>, Warszawa 2000. Lica-Kaczan M., <i>Tony’ego Halika opisanie indiańskiego świata. Analiza antropologiczna</i>, „Zeszyty Etnologii Wrocławskiej” 2005, nr 1 [7], s. 19-35. Gawrycki M. F., <i>Podglądając innego. Polscy trawelebrycy w Ameryce Łacińskiej</i>, Warszawa 2011. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Harris M., <i>Krowy, świnie, wojny i czarownice</i>, Warszawa 1985. • MacDougall D., <i>Kino transkulturowe</i> (cz. I), "Kwartalnik Filmowy" 2004, nr 47-48, s. 77-98. • Ramos A. R., <i>Rozmyślając o Yanomami: wyobrażenia etnograficzne a pogóń za egzotyką</i>, [w:] <i>Amerykańska antropologia postmodernistyczna</i>, Buchowski M., Kempny M. (red.), Warszawa 1999, s. 202-227. • Rybicka E., <i>Travelebrity – markowanie dyskursu podróżniczego</i>, „Kultura Współczesna” 2010, nr 3 (65), s. 117-133. • Vorbrich R., <i>Co zawiera torba antropologa? O słowie i obrazie w badaniach nad kulturą</i>, „Studia Filmoznawcze” 2005, nr 26, s. 35-51. • Walczak B., <i>Dzienniki z podróży. Antropologia między dyskursem „realistycznym” a „konfesyjnym”</i>, [w:] <i>Podróż i miejsce w perspektywie antropologicznej</i>, Rancew-Sikora D. (red.), Gdańsk 2009, s. 17-28. 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład:</p> <p>seminarium:</p> <p>laboratorium:</p> <p>konwersatorium: dyskusja w oparciu o literaturę, kolokwia, sprawdziany, esej zaliczeniowy dotyczący wybranego z zagadnień omawianych na zajęciach</p> <p>inne:</p> <p>ćwiczenia:</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Język polski</p>	
19.	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem:	40 godz.
	- wykład:	
	- ćwiczenia:	
	- laboratorium:	
- konwersatorium: 30 godz.	20 godz.	
- inne: konsultacje 10 godz.		
Praca własna studenta, np.:		
- przygotowanie do zajęć: 5 godz.	60 godz.	
- czytanie wskazanej literatury: 10 godz.		
- przygotowanie eseju na zaliczenie: 5 godz.		
Suma godzin		
Liczba punktów ECTS	2	

***Objaśnienie oznaczeń:**

***K* (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia**

W - ***kategoria wiedzy w efektach kształcenia***

U - ***kategoria umiejętności w efektach kształcenia***

K* (po podkreślniku)** - ***kategoria kompetencji społecznych w efektach kształcenia

01, 02, 03 i kolejne - ***numer efektu kształcenia***