

OPIS PRZEDMIOTU (MODUŁU KSZTAŁCENIA) – SYLABUS

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim Kultura popularna jako teren badań antropologii
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim Popular culture as an anthropological fieldwork
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Wrocławskiego
4.	Kod przedmiotu/modułu MK I/26/1
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub fakultatywny</i>) Przedmiot fakultatywny
6.	Kierunek studiów Etnologia
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) I stopień
8.	Rok studiów I-III rok
9.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Semestr zimowy
10.	Forma zajęć i liczba godzin Konwersatorium 30 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Aleksandra Buba-Braun, mgr
12.	<p>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów</p> <p>Wiedza: student ma podstawową wiedzę o miejscu oraz znaczeniu nauk humanistycznych i społecznych w systemie nauk, także ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej; zna podstawową terminologię nauk humanistycznych i społecznych (K_W01, K_W02).</p> <p>Umiejętności: student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować treści z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, korzystając przy tym z różnych źródeł informacji (w języku rodzimym i obcym) oraz nowoczesnych technologii (ICT); posiada elementarne umiejętności z zakresu dyscyplin humanistycznych i społecznych, obejmujące analizę procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), dobór metod i narzędzi badawczych; umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, rozwiązywać konkretne problemy i proponować odpowiednie rozstrzygnięcia, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego (K_U01, K_U02, K_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne: student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i indywidualnego rozwoju, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia; student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, zarówno indywidualnych, jak i zespołowych; wykazuje aktywność w grupie, przyjmując w niej różne role (np. współwykonawcy, wykonawcy projektu); potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych za-</p>

	dania; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje oraz prowadzi badania etnologiczne i antropologiczne oraz rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu (K_K01, K_K02, K_K03, K_K04).	
13.	Cele przedmiotu Przygotowanie studenta do samodzielnej analizy wytworów kultury popularnej. Omówienie definicji kultury popularnej oraz charakteryzujących ją cech, a także należących do niej zjawisk na podstawie wybranych tekstów kultury. Omówienie współczesnych badań nad kulturą masową. Dzięki udziałowi w zajęciach, student potrafi wyjaśnić co charakteryzuje kulturę popularną i jej wytwory, a także umieścić je w odpowiednim kontekście społeczno-kulturowym i na tej podstawie zinterpretować.	
14.	Zakładane efekty kształcenia Wiedza: student zna antropologiczne koncepcje kultury oraz teorie dotyczące struktur i instytucji społecznych; ma uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz o relacjach między nimi; zna najważniejsze tradycyjne oraz współczesne nurty w etnologii i antropologii kulturowej, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania; zna i rozumie podstawowe metody analizy oraz interpretacji struktur i instytucji społecznych, także różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie etnologii i antropologii kulturowej. Umiejętności: student posiada elementarne umiejętności z zakresu dyscyplin humanistycznych i społecznych, obejmujące analizę procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), dobór metod i narzędzi badawczych; potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami właściwymi dla etnologii i antropologii kulturowej oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w typowych sytuacjach profesjonalnych;	Symbole kierunkowych efektów kształcenia: K_W04 K_W05 K_W10 K_W11 K_U02 K_U05

	<p>potrafi rozpoznać różne wytwory oraz zjawiska społeczne i kulturowe, a także przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem metod antropologicznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-społeczno-kulturowym;</p> <p>posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych badaczy, oraz formułowania wniosków;</p> <p>potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie etnologii i antropologii kulturowej, z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i indywidualnego rozwoju, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia;</p> <p>potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania;</p> <p>odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje oraz prowadzi badania etnologiczne i antropologiczne oraz rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.</p>	<p>K_U07</p> <p>K_U08</p> <p>K_U10</p> <p>K_K01</p> <p>K_K03</p> <p>K_K04</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definicja kultury popularnej i określenie jej miejsca w kulturze współczesnej. • Omówienie mediów jako nośniki kultury. • Wpływ kapitalizmu na przekaz treści kulturowych. • Oblicza charakteru narodowego w kontekście kultury popularnej. • Globalne i lokalne aspekty kultury masowej. • Role społeczne, płciowe i stereotypy w kulturze popularnej. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Reklama jako przekaz kulturowy. • Interpretacja różnorodnych zjawisk z zakresu kultury popularnej takich, jak programy telewizyjne, reklamy, filmy, komiksy itp. z perspektywy antropologicznej.
16.	<p>Zalecana literatura</p> <ul style="list-style-type: none"> • McDonald D., <i>Teoria kultury masowej</i>, [w:] <i>Kultura masowa</i>, Miłosz C. (red.), Kraków 2002, s. 14-36. • Adorno, T.W., <i>Prolog do telewizji</i>, [w:] <i>Sztuka i sztuki. Wybór esejów</i>, Sauerland K. (wybór), Warszawa 1990, s. 58-67. • Godzic W., <i>Telewizja i jej gatunki po „Wielkim bracie”</i>, Kraków 2004. • Krzpiet M., <i>Fenomen ekshibicjonizmu w telewizji</i>, Kraków 2005. • Klein N., <i>No Logo</i>, Izabelin 2004. • Melosik Z., <i>Coca-Cola: soft drink jako model życia i tożsamości</i>, [w:] <i>Młodość, edukacja i społeczeństwo</i>, Cylikowska-Nowak M. (red.), Poznań 2003, s. 173-196. • Gromkowska-Melosik A., <i>Power Girl i kontrowersje wokół (pop)kulturowej emancypacji kobiet współczesnych</i>, [w:] <i>Kultura popularna: konteksty teoretyczne i społeczno-kulturowe</i>, Gromkowska-Melosik A. i Melosik Z. (red.), Kraków 2010, s. 205-228. • Szpilka W., <i>Zobaczyć świat. Etnografia wobec filmu i kultury masowej</i>, „Konteksty. Polska Sztuka Ludowa” 1992, nr 3-4, s. 125-128. • Szpilka W., <i>Batman</i>, „Konteksty. Polska Sztuka Ludowa” 1992, nr 3-4, s. 129-131. • Rutkowska T., <i>Przewrotność Batmana</i>, „Konteksty. Polska Sztuka Ludowa” 1992, nr 3-4, s. 132-134. • Snajderman M., <i>Co się kryje pod tą maską. Wokół motywu Człowieka Śmiechu: parę uwag o Batmanie</i>, „Konteksty. Polska Sztuka Ludowa” 1992, nr 3-4, s. 135-137. • Baudrillard J., <i>Ameryka</i>, Warszawa 1998. • <i>Marshall McLuhan. Wybór Tekstów</i>, McLuhan E., Zingrone F. (red.), Poznań 2001.
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: wykład: seminarium:</p>

	laboratorium: konwersatorium: dyskusja w oparciu o literaturę, kolokwia, sprawdziany, prezentacja dotycząca wybranego zagadnienia z zakresu kultury popularnej inne: ćwiczenia:	
18.	Język wykładowy Język polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: - ćwiczenia: - laboratorium: - konwersatorium: 30 godz. - inne: konsultacje 15 godz.	45 godz.
	Praca własna studenta, np.: - przygotowanie do zajęć: 5 godz. - czytanie wskazanej literatury: 5 godz. - przygotowanie zaliczeniowej prezentacji: 5 godz.	15 godz.
	Suma godzin	60
	Liczba punktów ECTS	2

***Objaśnienie oznaczeń:**

K (przed podkreślnikiem)- kierunkowe efekty kształcenia

W - kategoria wiedzy w efektach kształcenia

U - kategoria umiejętności w efektach kształcenia

K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych w efektach kształcenia

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia