

OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim Kultura popularna – upadek czy wyzwolenie?	
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim Pop culture – decline or liberation?	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Wrocławskiego	
4.	Kod przedmiotu/modułu MK I/26/1	
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub fakultatywny</i>) Przedmiot fakultatywny	
6.	Kierunek studiów Etnologia	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) I stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I-III rok	
9.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Semestr zimowy lub letni	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Konwersatorium, 30 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Janina Radziszewska, dr	
12.	<p>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów</p> <p>Wiedza: student ma uporządkowaną wiedzę ogólną obejmującą terminologię, teorie oraz metodologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych właściwych dla etnologii i antropologii kulturowej (K_W03).</p> <p>Umiejętności: student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, rozwiązywać konkretne problemy i proponować odpowiednie rozstrzygnięcia, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego; potrafi wypowiadać się w języku polskim na tematy dotyczące zagadnień charakterystycznych dla etnologii i antropologii kulturowej, z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych i źródeł (K_U04; K_U12).</p> <p>Kompetencje społeczne: student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, zarówno indywidualnych, jak i zespołowych; wykazuje aktywność w grupie, przyjmując w niej różne role (np. współwykonawcy, wykonawcy projektu) (K_K02).</p>	
13.	Cele przedmiotu	
	Ukazanie przyczyn powstania, wyznaczników i głównych przejawów kultury popularnej, a także analiza wybranych zagadnień związanych ze współczesnością.	
14.	Zakładane efekty kształcenia	Symbole kierunkowych efektów kształcenia:
	Wiedza:	

<p>student zna antropologiczne koncepcje dotyczące kultury popularnej oraz teorie dotyczące współczesnych struktur i instytucji społecznych;</p>	K_W04
<p>ma uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach współczesnych zjawisk społecznych (takich jak, np. konsumpcjonizm, globalizacja, turystyka) oraz o relacjach między nimi;</p>	K_W05
<p>zna i rozumie podstawowe metody analizy oraz interpretacji wybranych zjawisk kultury popularnej właściwe dla etnologii i antropologii kulturowej.</p>	K_W11
<p>Umiejętności:</p>	
<p>student posiada elementarne umiejętności obejmujące analizę współczesnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, gospodarczych);</p>	K_U02
<p>potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami służącymi do opisu współczesnej kultury popularnej, a właściwymi dla etnologii i nauk pokrewnych (m.in. przydatnymi do opisu tożsamości ponowoczesnej);</p>	K_U05
<p>potrafi rozpoznać różne zjawiska społeczne i kulturowe, a także przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem metod antropologicznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-społeczno-kulturowym;</p>	K_U07
<p>posiada przydatną podczas dyskusji i prezentacji wybranego przez siebie zagadnienia umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych badaczy, oraz formułowania wniosków;</p>	K_U08
<p>potrafi, wykorzystując wiedzę zdobytą w trakcie zajęć, porozumiewać się</p>	K_U10

	<p>ze specjalistami w zakresie współczesnej kultury popularnej.</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i indywidualnego rozwoju;</p> <p>potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania;</p> <p>odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje oraz prowadzi badania etnologiczne i antropologiczne.</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K03</p> <p>K_K04</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Treść zajęć obejmuje zagadnienia dotyczące współczesnych zjawisk kultury popularnej. Analizowane będą m.in. kwestie dotyczące poszukiwania/kreowania własnej tożsamości, ideologii konsumeryzmu, globalizacji, cech społeczeństwa ponowoczesnego i turystyki.</p>	
16.	<p>Zalecana literatura (<i>podręczniki</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bogunia-Borowska M., Śleboda M., <i>Globalizacja i konsumpcja</i>, Kraków 2003. • Giddens A., <i>Nowoczesność i tożsamość</i>, Warszawa 2001. • Jacyno M., <i>Kultura indywidualizmu</i>, Warszawa 2007. • Krajewski M., <i>Kultury kultury popularnej</i>, Poznań 2003. • Ritzer G., <i>Makdonaldyzacja społeczeństwa</i>, Warszawa 2003. • Storey J., <i>Studia kulturowe i badania kultury popularnej</i>, Kraków 2003. • <i>W cywilizacji konsumpcji</i>, Golka M. (red.), Poznań 2004. • <i>Wokół problemów tożsamości</i>, Jawłowska A. (red.), Warszawa 2001. • Veblen T., <i>Teoria klasy próżniaczej</i>, Warszawa 1998. 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład:</p> <p>seminarium:</p> <p>laboratorium:</p> <p>konwersatorium: ocenianie aktywności podczas dyskusji i analizy tekstów źródłowych; ocena prezentacji ustnej przygotowanej z wykorzystaniem technik multimedialnych</p> <p>inne:</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Język polski</p>	
19.	<p>Obciążenie pracą studenta</p>	
	<p>Forma aktywności studenta</p>	<p>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności</p>

Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: - ćwiczenia: - laboratorium: - inne: konwersatorium: 30 godz.	30 godz.
Praca własna studenta np.: - przygotowanie do zajęć: 10 godz. - opracowanie wyników: - czytanie wskazanej literatury: 20 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu:	30 godz.
Suma godzin	60 godz.
Liczba punktów ECTS	2

*objaśnienie symboli:

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty kształcenia

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreśleniu) - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia