

OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim Antropologia organizacji
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim Anthropology of organizations
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Wrocławskiego
4.	Kod przedmiotu/modułu MK I/26/1, MK II/17/1
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub fakultatywny</i>) Zajęcia fakultatywne
6.	Kierunek studiów Etnologia
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) I i II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I-III rok, I-II rok
9.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Semestr letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Konwersatorium 30 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Jarosław Syrnyk, dr hab.
12.	<p>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów</p> <p>Ukończone studia licencjackie na kierunku humanistycznym, pedagogicznym lub nauk społecznych.</p> <p>Wiedza: student ma podstawową wiedzę o miejscu oraz znaczeniu nauk humanistycznych i społecznych w systemie nauk, także ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej; zna podstawową terminologię nauk humanistycznych i społecznych (K_W01, K_W02).</p> <p>Umiejętności: student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, rozwiązywać konkretne problemy i proponować odpowiednie rozstrzygnięcia, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego; potrafi dokonać analizy własnych badań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w kolejnych przedsięwzięciach (K_U04, K_U09).</p> <p>Kompetencje społeczne: student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, zarówno indywidualnych, jak i zespołowych; wykazuje aktywność w grupie, przyjmując w niej różne role (np. współwykonawcy, wykonawcy projektu) (K_K02).</p>
13.	<p>Cele przedmiotu</p> <p>Zapoznanie studenta z podstawową problematyką związaną z funkcjonowaniem organizacji różnego typu, specyfiką zarządzania nimi, specyfiką relacji interpersonalnych w nich zachodzących. Wskazanie obszarów wspólnych dla antropologii organizacji i pozostałych nauk o organizacjach, w tym zarządzania. Przygotowanie studenta do aktywnego poszukiwania pracy poza ty-</p>

	powymi dla etnologii obszarami.	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>Wiedza:</p> <p>student zna podstawowe definicje organizacji;</p> <p>ma uporządkowaną wiedzę na temat typologii organizacji;</p> <p>zna współczesne nurty w etnologii i antropologii kulturowej, w tym w zakresie antropologii stosowanej;</p> <p>zna i rozumie podstawowe metody analizy oraz interpretacji funkcjonowania organizacji.</p> <p>Umiejętności:</p> <p>student posiada umiejętności umożliwiające analizę różnorodnych procesów zachodzących w ramach organizacji oraz dobór metod i narzędzi badawczych;</p> <p>potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami właściwymi dla etnologii i antropologii kulturowej oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w typowych sytuacjach profesjonalnych;</p> <p>potrafi rozpoznać różne organizacje, znaleźć źródła informacji na temat ich działalności, dokonać wstępnej analizy ich funkcjonowania z zastosowaniem metod antropologicznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-społeczno-kulturowym;</p> <p>posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych badaczy, oraz formułowania wniosków;</p> <p>rozumie i umie zastosować podstawowe terminy z zakresu marketingu i zarządzania.</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia:</p> <p>K_W04</p> <p>K_W05</p> <p>K_W10</p> <p>K_W11</p> <p>K_U02</p> <p>K_U05</p> <p>K_U07</p> <p>K_U08</p> <p>K_U10</p>

	<p>Kompetencje społeczne:</p> <p>student jest przygotowany do podjęcia dodatkowych kursów i szkoleń w zakresie zarządzania kadrami;</p> <p>potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania;</p> <p>jest aktywnie nastawiony do poszukiwania pracy poza obszarami typowymi dla etnologii.</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K03</p> <p>K_K04</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czym jest organizacja? • Istota zespołowego działania zorganizowanego. • Cechy organizacji/działalności zorganizowanej. • Typologie organizacji. • Przedmiot działania organizacji. • Formy działalności organizacyjnej. • Rola organizacji. • Cele organizacji. • Państwo jako forma organizacji/cechy państwa jako organizacji/ewolucja państwa. • Organizacja typu biznesowego. • Jak stworzyć firmę: krok po kroku. • Elementy zarządzania organizacją typu biznesowego. • Organizacja typu NGO. • Urząd jako organizacja. • Organizacja jako przedmiot badań antropologicznych. • Rodzaje badań w organizacjach. • Absolwent etnologii i antropologii kulturowej na rynku pracy. 	
16.	<p>Zalecana literatura (<i>podręczniki</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M., <i>Kultury i organizacje</i>, Warszawa 2007. • Kostera M., <i>Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych</i>, Warszawa 2003. • Kotler P., <i>Marketing. Analiza planowanie, wdrażanie i kontrola</i>, Warszawa 1999. • Kożuch B., <i>Nauka o organizacjach</i>, Warszawa 2011. 	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład:</p> <p>seminarium:</p> <p>laboratorium:</p> <p>konwersatorium: dyskusja w oparciu o literaturę, pisemne prace domowe</p> <p>inne:</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>Język polski</p>	
19.	<p>Obciążenie pracą studenta</p>	

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: - ćwiczenia: - laboratorium: - inne: konwersatorium 30 godz.	30 godz.
Praca własna studenta np.: - przygotowanie do zajęć: 15 godz. - opracowanie wyników: - czytanie wskazanej literatury: 15 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu:	30 godz.
Suma godzin	60 godz.
Liczba punktów ECTS	2

*objaśnienie symboli:

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty kształcenia

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreśleniu) - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia