

OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim Komunikacja interpersonalna w praktyce antropologicznej	
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim Interpersonal communication in anthropological practice	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Wrocławskiego	
4.	Kod przedmiotu/modułu MK I/26/3	
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub fakultatywny</i>) Przedmiot fakultatywny	
6.	Kierunek studiów Etnologia	
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) I stopień	
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I-III rok	
9.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Semestr zimowy	
10.	Forma zajęć i liczba godzin Konwersatorium 30 godz.	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Adrianna Surmiak, dr	
12.	<p>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów</p> <p>Wiedza: student ma podstawową wiedzę o miejscu oraz znaczeniu nauk humanistycznych i społecznych w systemie nauk, także ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej; zna podstawową terminologię nauk humanistycznych i społecznych (K_W01, K_W02).</p> <p>Umiejętności: student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, rozwiązywać konkretne problemy i proponować odpowiednie rozstrzygnięcia, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego (K_U04).</p> <p>Kompetencje społeczne: student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, zarówno indywidualnych, jak i zespołowych; wykazuje aktywność w grupie, przyjmując w niej różne role (np. współwykonawcy, wykonawcy projektu) (K_K02).</p>	
13.	<p>Cele przedmiotu</p> <p>Zaznajomienie studenta z zasadami skutecznej komunikacji interpersonalnej w różnych kontekstach pracy zawodowej antropologa, poprzez pogłębienie umiejętności aktywnego słuchania, parafrazowania oraz rozpoznawania barier komunikacji, a także zwiększenie świadomości własnego stylu komunikacji (werbalnej oraz niewerbalnej). Ponadto zapoznanie studenta z podstawowymi zasadami autoprezentacji.</p>	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>Wiedza: student ma podstawową wiedzę</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia:</p> <p>K_W01</p>

	<p>o miejscu oraz znaczeniu nauk humanistycznych i społecznych w systemie nauk, także ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej na przykładzie zagadnienia komunikacji interpersonalnej;</p> <p>zna podstawową terminologię stosowaną w naukach humanistycznych i społecznych w odniesieniu do zagadnienia komunikacji interpersonalnej;</p> <p>ma uporządkowaną wiedzę ogólną obejmującą teorię antropologiczną oraz metodologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych;</p> <p>zna antropologiczne koncepcje kultury oraz teorie dotyczące zagadnienia komunikacji interpersonalnej;</p> <p>zna najważniejsze tradycyjne oraz współczesne nurty w etnologii oraz antropologii kulturowej, rozumie ich historyczne oraz kulturowe uwarunkowania;</p> <p>zna i rozumie podstawowe metody analizy oraz interpretacji zagadnienia komunikacji interpersonalnej w praktyce antropologicznej.</p> <p>Umiejętności:</p> <p>student posiada elementarne umiejętności z zakresu metodologii nauk humanistycznych i społecznych, obejmujące rozumienie i wyjaśnianie zjawisk społeczno-kulturowych;</p> <p>potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami właściwymi dla etnologii i antropologii kulturowej oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w odniesieniu do zagadnienia komunikacji interpersonalnej;</p> <p>w oparciu o wiedzę dotyczącą zasad skutecznej komunikacji interpersonalnej potrafi projektować strategie badań antropologicznych;</p>	<p>K_W02</p> <p>K_W03</p> <p>K_W04</p> <p>K_W10</p> <p>K_W11</p> <p>K_U02</p> <p>K_U05</p> <p>K_U06</p>
--	--	---

<p>potrafi rozpoznać różne style komunikacji interpersonalnej, a także przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem metod antropologicznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-społeczno-kulturowym;</p>	K_U07
<p>posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych badaczy na temat komunikacji interpersonalnej, oraz formułowania wniosków;</p>	K_U08
<p>potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie etnologii i antropologii kulturowej, z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym;</p>	K_U10
<p>potrafi wypowiadać się w języku polskim na tematy dotyczące zagadnienia komunikacji interpersonalnej w praktyce antropologicznej.</p>	K_U12
<p>Kompetencje społeczne:</p>	
<p>student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i indywidualnego rozwoju;</p>	K_K01
<p>potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania związanego z komunikacją interpersonalną w praktyce antropologicznej;</p>	K_K03
<p>odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje oraz prowadzi badania etnologiczne i antropologiczne oraz rozstrzyga dylematy związane z zagadnieniem komunikacji interpersonalnej;</p>	K_K04
<p>jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w komunikacji interpersonalnej, dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z prowadzeniem badań et-</p>	K_K05

	nograficznych, przestrzega zasad etyki zawodowej.	
15.	Treści programowe	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zasady skutecznej komunikacji. • Ćwiczenie metod aktywnego słuchania. • Style komunikacji – charakterystyka i rozpoznawanie. Diagnoza własnego stylu. • Komunikacja niewerbalna w badaniach etnograficznych. • Bariery komunikacji i sposoby ich przewycięzania. • Sytuacje konfliktowe – strategie ich rozwiązywania. • Wywieranie wrażenia na innych – wybrane techniki autoprezentacji. 	
16.	Zalecana literatura (podręczniki)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Golka M., <i>Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne</i>, Warszawa 2008, • Leary M., <i>Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji</i>, Gdańsk 2007. • Leathers D. G., <i>Komunikacja niewerbalna</i>, Warszawa 2008. • Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., <i>Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności</i>, Warszawa 2007. • Nęcki Z., <i>Komunikacja międzyludzka</i>, Kraków 2006. • Steward J., <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik Komunikacji interpersonalnej</i>, Warszawa 2008. • Wilmot W. W., Hocker J. L., <i>Konflikty między ludźmi</i>, Warszawa 2011. 	
17.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: wykład: seminarium: laboratorium: konwersatorium: dyskusja w oparciu o literaturę, obserwację zachowań. inne: obserwacje zachowań, projekty badawcze.	
18.	Język wykładowy Język polski	
19.	Obciążenie pracą studenta	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: - ćwiczenia: - laboratorium: - konwersatorium: 30 godz. - inne: konsultacje: 15 godz.	45 godz.
	Praca własna studenta np.: - przygotowanie do zajęć: 10 godz. - opracowanie wyników: 5 godz. - czytanie wskazanej literatury: - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu:	15 godz.
	Suma godzin	60 godz.
	Liczba punktów ECTS	2

*objaśnienie symboli:

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty kształcenia

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreśleniu) - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia